



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Francisco Belil, reelegido por unanimidad presidente de la Cámara de Comercio Alemana hasta 2010

Madrid, 12 de junio de 2008

La Junta General de Socios de la **Cámara de Comercio Alemana para España**, celebrada el pasado día 10 de junio, reiteró en el cargo hasta junio de 2010 a su presidente, **Francisco Belil Creixell**, quien ostenta esta posición desde octubre de 2005. Tras su nombramiento, Belil destacó “el proceso de modernización que está llevando a cabo la Cámara y su liderazgo en las relaciones económicas y comerciales entre ambos países”.

Belil hizo también una mención a las necesarias reformas para mejorar la competitividad exterior de las empresas españolas, entre ellas “medidas estructurales, incentivar la inversión en nuevas tecnologías y en I+D+i, avanzar en la liberalización energética, y aumentar la inversión en formación cualificada, así como en infraestructuras”. En este sentido, puso énfasis en que “las empresas demandan una reforma en profundidad de la función pública que la haga más eficiente y competitiva, y una reducción de la burocracia”.

A la Junta Directiva se han incorporado también los nuevos vocales José Luís Álvarez (Presidente de Thyssenkrupp), Lluís Bassas (Director General de ICICT), María del Carmen Mur (Directora General de Manpower Team), Carles Peyra (Consejero Delegado de T-Systems), Javier Pujol (Consejero Delegado de Ficosa Internacional), Mariano Riestra (Director General de Commerzbank), Nuria Vilanova (Presidenta de Inforpress) y Matthias Wolf (Vicepresidente de la Cámara Oficial Española de Comercio en Alemania).

Francisco Belil, nacido en Barcelona e ingeniero superior de profesión, compatibiliza este cargo con el de Consejero Delegado de Siemens en España. Recientemente ha sido nombrado CEO del cluster del Suroeste de Europa de Siemens, el tercero a nivel mundial por volumen de facturación y que comprende 13 países. Anteriormente había sido máximo directivo de Bayer para España y Portugal.

Fundada en 1917 en Barcelona por un grupo de empresarios alemanes, la Cámara de Comercio Alemana para España desarrolla una triple función como asociación empresarial, proveedor de servicios de apoyo al comercio exterior y representación oficial de las empresas alemanas en España. Actualmente cuenta con algo más de 1.000 socios, entre los que se encuentran empresas alemanas y empresas españolas con intereses comerciales en Alemania.

Las empresas alemanas en España son un importante pilar de nuestra economía. Existen unas 1.100 empresas alemanas en España, algunas desde hace casi 100 años, y 250 de ellas cuentan con plantas de producción propias. Crean 160.000 puestos de trabajo directos, medio millón de empleos indirectos y facturaron 70 mil millones de euros en 2007 (8% del PIB español).

Para más información:

CÁMARA DE COMERCIO ALEMANA PARA ESPAÑA
Francisco López
Tel: 91 353 09 17
francisco.lopez@ahk.es