

NOTA DE PRENSA

BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH continúa su trayectoria de crecimiento.

El fabricante de electrodomésticos está satisfecho con el cierre del ejercicio: balance positivo, nuevo aumento del volumen de negocios y de las cuotas de mercado en el año 2005.

Munich, 16 de mayo de 2006.- Durante el año 2005 BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH ha podido seguir ampliando su posición como líder de mercado en Europa occidental y hacerse con nuevas cuotas de mercado en casi todos los países en los que cuenta con representación. Gracias a unos resultados considerados, una vez más, excelentes se ha podido incrementar el volumen de negocios por cuarto año consecutivo. En la presentación a la prensa de los resultados en Alemania, la dirección de la empresa afirmó que el motivo de esta evolución positiva sostenida ha residido, sobre todo, en la estrategia empresarial que está orientada hacia un crecimiento global a largo plazo. Otros componentes del éxito son la gestión responsable de los costes y de los procesos, así como la apuesta clara por la innovación y la calidad de los productos.

Y todo parece señalar que, tras un inicio muy positivo del nuevo ejercicio, BSH continuará por el camino del éxito.

BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH ha vuelto a cerrar el ejercicio cosechando grandes éxitos. La facturación de la empresa en el año 2005 ha experimentado un crecimiento de aproximadamente un 7 %, ascendiendo así a más de 7.300

millones de euros (en 2004: 6.800 millones de euros). El resultado antes de impuestos ha alcanzado de nuevo un muy buen nivel, situándose en 500 millones de euros.

“Hemos alcanzado nuestros objetivos”, afirmó el Dr. Kurt-Ludwig Gutberlet, presidente del grupo BSH, durante la rueda de prensa para la presentación del balance celebrada en Munich. “Hemos experimentado un crecimiento muy superior al de nuestro sector y hemos conseguido ganar cuotas de mercado adicionales en prácticamente todos los mercados -incluyendo nuestro mercado interior alemán- alcanzando con éxito nuestras metas relativas a la expansión internacional”.

A lo largo del pasado año el grupo BSH ha ampliado, una vez más, su negocio internacional y actualmente produce en 42 fábricas de 30 emplazamientos situados en 15 países. En el año 2005 el 78,4 % de la facturación se alcanzó fuera de Alemania (en 2004: 77,1 %). Los países de Europa del Este y, en particular, Rusia, Polonia y Ucrania, han experimentado un desarrollo particularmente positivo, con un incremento total de alrededor de un 26 %, así como Estados Unidos, con aproximadamente un 20 % de incremento. En Latinoamérica, la facturación

ha subido en un 12 %. En Asia se ha conseguido incrementar el volumen de negocios, sobre todo, en China (+ 33 %); Australia y Nueva Zelanda han duplicado su facturación.

También en Europa occidental (incluyendo Turquía; sin Alemania) y a pesar de la continuada caída de los precios de los electrodomésticos, el grupo BSH ha logrado incrementar la facturación en un 3 % y seguir aumentando de este modo su liderazgo del mercado en esa región.

En Alemania, gracias al exitoso lanzamiento de nuevas series de productos así como a las inversiones añadidas en las fábricas de Nauen (lavadoras), Traunreut (hornos y placas vitrocerámicas) y Giengen (frigoríficos) se ha logrado invertir la tendencia negativa del año anterior (- 3,6 %) y aumentar la facturación en más de un 1 % hasta casi 1.600 millones de euros. La cuota de mercado ha crecido en un 1 % para situarse en 36%. En Alemania, el grupo BSH es líder de mercado.

“Este éxito es el resultado de una actuación coherente”, subrayó el Dr. Gutberlet durante la rueda de prensa de presentación del balance. “Mientras otros intentan destacar, sobre todo, por el precio, nosotros apostamos por productos innovado-



res, un diseño excelente, la mejor calidad y el valor añadido que de este modo ofrecemos a nuestros clientes”.

Así, durante el pasado año, los productos procedentes de la fabricación de BSH fueron declarados 50 veces ganadores en 62 tests realizados por diversos institutos europeos de consumo.

Los productos innovadores como el horno regulable en altura, la batidora de varilla sin cable, el lavavajillas con regulación automática de la presión de lavado y el nuevo frigorífico con tecnología *no-frost* han aportado nuevas cuotas de mercado.

La conquista de nuevos mercados y la ampliación de la presencia global han centrado una vez más la estrategia empresarial en el año 2005. En Rusia se ha iniciado la construcción de una fábrica de frigoríficos y de un centro logístico en San Petersburgo. En Polonia se ha inau-

gurado una planta de secadoras y en Lodz se ha ampliado la capacidad de la fábrica de lavavajillas. En China se ha puesto en marcha la producción de pequeños electrodomésticos en el *Appliance Park* de Nanjing. En Estados Unidos se ha iniciado, junto a las marcas ya comercializadas Bosch y Thermador, la distribución de aparatos de la marca Siemens.

La evolución positiva de los negocios del grupo BSH encuentra su reflejo también en la evolución de la plantilla. Mientras que en Alemania el número de empleados se ha podido mantener en gran parte constante (- 200 empleados), se han creado puestos de trabajo sobre todo en China, Polonia y Turquía. A 31 de diciembre de 2005, el grupo contaba con más de 35.500 empleados en todo el mundo (en 2004 eran aproximadamente 34.500).

Para garantizar el relevo de los profesionales, el grupo BSH está realizando de

nuevo una contribución considerable a la formación, superando sus necesidades. BSH, con unos 14.000 empleados, es el mayor empleador del sector de electrodomésticos en Alemania. Casi el 45 % de la producción mundial del Grupo recae sobre los siete emplazamientos de Alemania.

La inversión en investigación y desarrollo, que en el año 2005 ha ascendido a casi 200 millones de euros, constituye una importante garantía de futuro. En este sentido, el número de solicitudes de nuevas patentes ha aumentado en más de un 20 %, en comparación con el año anterior.

De ahí que el Dr. Gutberlet concluyera la rueda de prensa con una perspectiva positiva para el futuro: “Para lo que queda de año prevemos un negocio continuamente positivo, contando para el año 2006 con un crecimiento mundial del volumen de ventas para el grupo BSH que se ubica entre un 6 y un 7 %”.

BOSCH AND SIEMENS HOME APPLIANCES GROUP

BSH Electrodomésticos España ha crecido un 7,8 % en 2005.

El grupo de electrodomésticos, integrado por las grandes marcas Bosch, Siemens, Gaggenau, Balay, Lynx y Ufesa, ha logrado en el ejercicio 2005 una fuerte dinamización de sus actividades comerciales alcanzando una cifra neta de negocios de 1.415,4 millones de euros, lo que supone un crecimiento sobre el ejercicio anterior (ventas nacionales más exportaciones) del 7,8 %.

En España, BSH Electrodomésticos ha encabezado el mercado de electrodomésticos de línea blanca con un 27,4% de participación en valor (datos *sell-out* según GFK, periodo febrero 2005 a enero 2006), aumentando su cuota de mercado con

respecto al año anterior y situándose 8,6 puntos por encima de su competidor más próximo.

BSH Electrodomésticos España cuenta con 4.498 empleados y siete fábricas situadas en Zaragoza (Montañana y La Cartuja), Navarra (Estella y Esquíroz), Santander y Vitoria, además de centros operativos en Huarte (Navarra) y Zaragoza. Todas las plantas del Grupo en España han superado con éxito la auditoría medioambiental ISO 14001 y han sido certificadas con el ISO 9001 de aseguramiento de la calidad.

BSH España fabrica y comercializa aparatos de cocción, lavadoras, lavavajillas, y frigoríficos, así como pequeños electrodomésticos y aparatos de aire acondiciona-

do. Es centro europeo de competencia en productos de lavado, cocción a gas, inducción, tratamiento del aire y planchado.

Por otra parte, Interservice, la división perteneciente al grupo BSH Electrodomésticos España, S.A., que se encarga del Servicio al Cliente de las diferentes marcas del Grupo, es el primer Servicio del sector de electrodomésticos de línea blanca que cuenta con el Certificado de Gestión Ambiental ISO 14001, como ya ocurriera en 1995 cuando se convirtió en el primero del sector en lograr el Certificado de Aseguramiento de la Calidad ISO 9001.

Puede descargar fotografías de la dirección de la empresa en la página www.bsh-group.com

Nota: Para la elaboración del balance anual del año 2005, el grupo BSH ha sustituido en la rendición de cuentas el HGB (código mercantil) alemán por las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF (*International Financial Reporting Standards IFRS*). Como consecuencia, también se han producido modificaciones en los indicadores empresariales. En la rueda de prensa para la presentación del balance se expuso y explicó en detalle el balance anual de conformidad con IFRS.

Para más información:

Emy Bagüés, BSH Electrodomésticos España, S.A. Tel. 976 57 80 11
emy.bagues@bshg.com

BOSCH AND SIEMENS HOME APPLIANCES GROUP

BSH Electrodomésticos España, S.A.: Oficinas Centrales
Avda. de la Industria, 49 - 50016 Zaragoza - ESPAÑA - Tel. 976 57 80 11 - Fax 976 57 80 75
Inscrita en el Registro Mercantil de Navarra, Tomo 96, Folio 42, Hoja NA - 1841, Inscripción 4ª - CIF A-28-893550
Domicilio Social: C/ Itaroa, 1 - 31620 Huarte - Pamplona (Navarra) - ESPAÑA